

Утверждена приказом
государственного бюджетного
учреждения Ярославской области
«Центр развития малого и среднего
предпринимательства (бизнес-
инкубатор)»
от « 30» сентября 2016 № 60

Методика расчета рейтинга заявок

1. Общие положения

1.1. Данная методика устанавливает порядок расчета рейтинга заявок, поданных на открытый отбор субъектами малого и среднего предпринимательства Ярославской области, которым Региональным центром инжиниринга Ярославской области будут оказаны отдельные услуги (далее – Заявки, Открытый отбор).

1.2. Каждая Заявка, соответствующая требованиям Порядка, оценивается оценочной комиссией согласно настоящей методике. По результатам оценки каждой Заявке, соответствующей требованиям Порядка предоставления услуг Региональным центром инжиниринга Ярославской области, присваивается рейтинг R_m (индекс m принимает значения от 1 до N , где N – общее число Заявок, соответствующих требованиям Порядка) от 0 до 100 баллов.

2. Расчет рейтинга Заявок

2.1 Рейтинг для Заявки с номером m рассчитывается по 6 критериям, объединенным в 3 направления оценки, согласно предмету оценки, указанному в таблице 1.

Таблица 1

Направление оценки	Критерии оценки	Предмет оценки	Вес (kj)
Реализуемость проекта	1.Техническая реализуемость проекта	Целевые технические и технологические параметры проекта	15%
	2.Технологическая готовность компании – Заявителя к реализации проекта	Наличие необходимого для реализации проекта парка оборудования, технологических площадей, персонала соответствующей квалификации и т.п.	15%
	3.Организационная готовность компании – Заявителя к реализации проекта	Потенциал команды проекта Уровень проработанности проекта	15%
Ожидаемые эффекты от реализации проекта	4.Перспективы коммерциализации результатов проекта	Наличие потенциальных инвесторов проекта	20%
		Наличие маркетинговых исследований на целевых рынках	
		Наличие рекомендательных писем от технопарков, управляющих компаний инновационных и	

Направление оценки	Критерии оценки	Предмет оценки	Вес (kj)
	5. Научно-технический уровень проекта	промышленных кластеров, фондов и т.п.	20%
		Соответствие мировому уровню (конкурентоспособность ноу-хау)	
		Наличие опытных образцов	
		Степень новизны	
Оценка уровня обоснованности проекта	6. Обоснованность проекта	Полнота информации, представленной в презентации и оценке рентабельности проекта Наличие договоренностей с потенциальными потребителями (заказчиками) результатов проекта	15%

2.2 По каждому из критериев таблицы 1 члены отборочной комиссии оценивают Заявку от 0 до 100 баллов. При этом, Заявки, отвечающие лучшим характеристикам согласно предмету оценки, указанному в таблице 1, получают большую оценку.

2.3 Рейтинг для Заявки с номером m рассчитывается по формуле:

$$= \sum^6 \times \frac{\sum_{i=1}^M}{M},$$

где

- индекс j принимает значения от 1 до 6, соответствующие порядковому номеру критерия в таблице 1;

- k_j – величина веса, соответствующего j – ому критерию.

- M – число членов оценочной комиссии, принявших участие в оценке Заявки с номером m на втором этапе;

- – оценка от 0 до 100 баллов, выставленная g – ым членом оценочной комиссии (индекс g – принимает значения от 1 до M) по j – ому критерию согласно таблице 1 Заявке с номером m .